

»» DREAM
ROBOT
die e.commerce.wawi

LOGO GUIDELINE

DAS DREAMROBOT-LOGO



Da unser Logo die Marke DreamRobot repräsentiert, ist uns eine gewissenhafte Nutzung sehr wichtig. Daher bitten wir Sie, die folgenden Richtlinien bei der Verwendung unseres Logos zu beachten. Unser Logo transportiert, wer wir sind. Wir verkörpern eine traumhafte und unkomplizierte Online-Warenwirtschaft, mit allem was dazugehört. Technologie ist unser Business und wir machen Online-Händlern das Leben so einfach wie möglich. Unsere Farben Grün, Schwarz und Weiß sind daher sowohl dynamisch als auch eingängig und klar.

COPYRIGHT

Pressebilder der DreamRobot GmbH dürfen für redaktionelle Zwecke verwendet werden. Bei der Verwendung, Veränderung, Vervielfältigung und/oder elektronischen Verfremdung muss die Quelle „DreamRobot-Pressbild“ angegeben werden. Die Veröffentlichung oder der Abdruck der Bilder ist kostenlos. Wir bitten beim Abdruck der Bilder um ein Belegexemplar. Bei der digitalen Verwendung bitten wir um kurze Benachrichtigung. Die Nutzungsrechte aller Pressebilder liegen in jedem Fall auch weiterhin bei der DreamRobot GmbH.

LOGO VARIANTEN UND ANWENDUNG

Wir wissen, dass Logos nicht immer in ihrer Originalfarbe und -größe verwendet werden können. Daher haben wir Ihnen eine Auswahl an Farb- und Format-Alternativen zusammengestellt. Jedoch bitten wir Sie diese nur zu verwenden, wenn es nicht anders geht.

Bitte beachten Sie bei der Wahl des Logos die Hintergrundfarbe und das Format und achten Sie auf eine gute Lesbarkeit und ausreichenden Kontrast. Sie können bei Bedarf die Alternativen verwenden, in keinem Fall jedoch dürfen Sie die Logofarbe selbstständig anpassen oder das Logo auf andere Art und Weise verändern oder bearbeiten.

Unser Original-Logo eignet sich besonders gut für ein quadratisches Layout. Sollten Sie einmal ein schmaleres Logo benötigen, können Sie alternativ das einzeilige Logo verwenden:

ORIGINAL-LOGO

(zweizeilig mit Unterzeile)



» DREAM
ROBOT
die e.commerce.wawi

ALTERNATIV-LOGO

(einzeilig mit Unterzeile)



» DREAMROBOT
die e.commerce.wawi

LOGO VARIANTEN UND FARBEN

Für dunkle Hintergründe stellen wir Ihnen gerne ein Logo mit weiß-grüner Schrift bereit.

DARK-LOGO

(zweizeilig mit Unterzeile)



DARK-ALTERNATIV-LOGO

(einzeilig mit Unterzeile)



Sollten Sie der Einheitlichkeit halber ein einfarbiges Logo benötigen, können Sie die folgenden Logo-Varianten verwenden. Allerdings bitten wir Sie, dies wenn möglich zu vermeiden.

GREY-LOGO

(zweizeilig mit Unterzeile)



GREY-ALTERNATIV-LOGO

(einzeilig mit Unterzeile)



LOGO VARIANTEN UND FARBEN

Unser Logo gibt es auch ohne Unterzeile. Diese Variante ist jedoch **nicht** für den Frontend-Gebrauch gedacht, sondern kann im Backend für die Orientierung und Übersichtlichkeit verwendet werden.

LOGO-VARIANTEN

(zweizeilig ohne Unterzeile)



LOGO-VARIANTEN

(zweizeilig ohne Unterzeile)



LOGOGRÖSSEN

Damit die Lesbarkeit des Logos gewährleistet wird und mögliche Überschneidungen mit anderen Grafiken oder Textblöcken vermieden wird, haben wir für Sie die minimale Logogröße und die Schutz-zonen um das Logo herum zusammengefasst:



Mindestbreite für Logos mit Unterzeile:
150px / 125mm. Für kleinere Darstellungen
verwenden Sie bitte die Logos ohne Unterzeile.