



»» DREAM
ROBOT
die e.commerce.wawi

GUIDELINE
FÜR PARTNEREINTRÄGE

GUIDELINE

Liebe Partner,

auf unserer Webseite (www.dreamrobot.de/info/partner) nennen wir gerne alle unsere Kooperationspartner, mit denen wir bei DreamRobot zusammenarbeiten. Damit diese Partnereinträge korrekt und einheitlich sind, haben wir einige Richtlinien für Sie zusammengefasst.

UNTERNEHMENS BESCHREIBUNG

Bitte schicken Sie uns eine kurze Unternehmensbeschreibung zu, die ihre Kernkompetenz beschreibt. Gerne kann die Unternehmensbeschreibung auch zentrale Produkte, Leistungen oder Vorteile enthalten. Da DreamRobot eine cloudbasierte Wawi ist und wir mit unseren Partnern im Bereich Onlinehandel zusammenarbeiten, ist ein Fokus auf diese Branche dabei zielführend. Die Textlänge sollte 5000 Zeichen nicht überschreiten.

LOGO

Bitte senden Sie uns Ihr aktuelles Logo als Vektorgrafik (EPS oder SVG). Das Logo wird von uns mit einem Link auf Ihre Startseite verknüpft. Sollten Sie einen abweichenden Link bevorzugen, senden Sie den Link bitte ebenfalls zu.

BILDER UND GRAFIKEN

Da Bilder bekanntlich mehr sagen als 1000 Worte können Sie uns gerne noch Bilder und Grafiken senden, die Ihre Unternehmensbeschreibung untermalen.

Bitte beachten Sie das folgende Format:

- ➔ Breite: mind. 565 px Höhe mind. 200px
- ➔ Auflösung: mind. 72 dpi
- ➔ Dateiformat: JPEG/JPG, PNG

ANSPRECHPARTNER

Um unseren Kunden noch besseren Service zu bieten, möchten wir auch unseren Partnern die Chance bieten, Gesicht zu zeigen. Daher bitten wir Sie um das Portrait eines Ansprechpartners Ihres Unternehmens im Format 500 x 500px (min. 72dpi; als JPEG/JPG oder PNG). Das Bild wird mit Ihren Kontaktdaten veröffentlicht (bitte senden Sie uns Ihre aktuelle Adresse, Telefonnummer, Email und URL Ihres Unternehmens).

VERLINKUNGEN

Wir werden Ihre Partnerseite mit unserem DreamRobot-Handbuch verlinken und zwar an die Stelle, an der die Anbindung Ihrer Dienstleistung an DreamRobot erläutert wird. Damit gewährleisten wir, dass die Kunden sich mit nur einem Klick über die Integration Ihrer Anwendung in DreamRobot informieren können.

Sie können uns außerdem gerne die Links zu Ihren Social-Media-Kanälen übermitteln, die dann ebenfalls verlinkt werden können. Sollten Sie Ihren Partnereintrag mit weiteren Links versehen wollen (zum Beispiel Events o.ä.), können wir diese Links gerne in Form weiterer Buttons einpflegen. Senden Sie uns dazu bitte die jeweiligen Links zu. Falls von Ihnen gewünscht, können Sie uns auch gerne einen Tracking-Link zusenden.

BEISPIEL ZUR ANSICHT

Ein gutes Beispiel, wie ein fertig erstellter Partnereintrag aussehen kann, finden Sie hier: www.dreamrobot.de/info/partnereintrag

SIE HABEN NOCH FRAGEN?

Sie haben noch eine Rückfrage zu den Vorgaben? Sie benötigen Unterstützung oder möchten von den Vorgaben abweichen?

Dann wenden Sie sich gerne an uns: partner@dreamrobot.de