

»» DREAM
ROBOT
die e.commerce.wawi

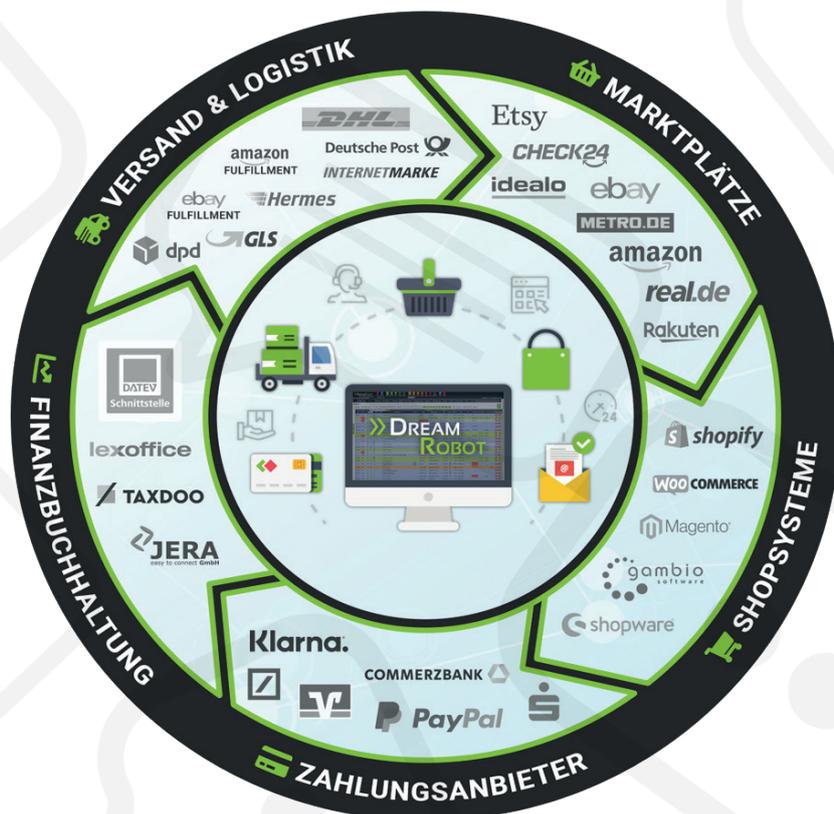


PRESS KIT

ÜBER UNS - KURZVERSION

Die cloudbasierte Warenwirtschaft ist das ideale Tool für Onlinehändler. Ob es nun um den Verkauf auf nur einer Plattform oder echtes Multichanneling geht - mit DreamRobot wird das Tagesgeschäft täglich in wenigen Schritten effizient abgewickelt. DreamRobot sorgt für mehr Zeit, mehr Umsatz und mehr Übersicht und ist die perfekte Lösung für jeden Onlinehändler, ob es nun um ein Start-Up oder ein bereits etabliertes Unternehmen mit hohen Auftragszahlen geht!

DIE VORTEILE VON DREAMROBOT IM ÜBERBLICK



- ➔ Zeitsparend und übersichtlich
- ➔ Effiziente Arbeitsabläufe durch praktische Automatisierungen
- ➔ Mehr Umsatz durch Multichannel-Handel
- ➔ Automatische Bestandsverwaltung
- ➔ Umfangreiche Anbindungen an alle wichtigen Bereiche des E-Commerce
- ➔ Umfassender, freundlicher und kostenloser Support
- ➔ Hohe Flexibilität durch das DR-APP System
- ➔ Faire und transparente Tarifmodelle für jede Unternehmensgröße

ÜBER UNS - LANGVERSION

Die DreamRobot GmbH, gegründet 2003 und ansässig im ostwestfälischen Bielefeld, ist ein Online-Dienstleister, der mit der gleichnamigen, cloudbasierten Warenwirtschaft ein praktisches, leistungsstarkes, enorm zuverlässiges und vielseitiges Werkzeug für Onlinehändler zur Verfügung stellt.

DreamRobot verwaltet Bestellungen, Artikel und Artikelmenen verschiedener Portale und Shop-Systeme einfach, übersichtlich und effektiv! Durch Schnittstellen zu zahlreichen Plattformen und Shop-Systemen sowie direkten Anbindungen zu Bezahl-systemen und Versandunternehmen sparen Online-Händler viel Zeit bei der Abwicklung ihrer Verkäufe.

Im innovativen DR-APP Center kann die Software ganz nach den eigenen Ansprüchen und dem individuellen Nutzungsverhalten angepasst werden. Die Zahl der DR-APPs nimmt stetig zu, da DreamRobot immer wieder agil an die stets im Wandel begriffene Welt des E-Commerce angepasst wird. So sind die User jederzeit auf dem neuesten Stand und verkaufen rechtssicher und am Puls der Zeit.

DreamRobot kann jederzeit kostenlos 14 Tage lang getestet werden. Zudem gibt es die Option, die Software direkt im DR-ShowRoom und dem DR-TrainingCenter vor Ort kennenzulernen. In einer echten Lager-

umgebung kann die Wawi so ganz ausgiebig unter realen Bedingungen ausprobiert werden. Dabei steht ein Mitarbeiter des Support-Teams helfend zur Seite und beantwortet gern alle Fragen im direkten Gespräch.

In diesen Räumlichkeiten im Firmensitz des Bielefelder Unternehmens finden auch die DreamRobot Professional Days statt. Dabei handelt es sich um eine Serie von Events für Online-Händler, die dreimal pro Jahr stattfinden und sich jeweils um ein Thema aus dem E-Commerce drehen. Dabei vermittelt das DreamRobot-Team, unterstützt durch Partner und hochkarätige Speaker, den Teilnehmern wertvolle Tipps und Strategien.

Mehr Informationen dazu unter "Events" auf: www.dreamrobot.de.

Der DreamRobot-HUB ist eine individuelle Lösung, bei der Sie auf der vertrauten Oberfläche ihres ERP-Systems arbeiten können und dabei das enorm belastbare und leistungsstarke Dreamrobot-Core-System im Hintergrund nutzen. Dabei sind ihren Wünschen keine Grenzen gesetzt: Denn jede DreamRobot-HUB-Umsetzung ist vollkommen einzigartig und individuell, ohne an Standards gebunden zu sein. Alle Anbindungen, Leistungen und Verknüpfungen, die Sie für ihren E-Commerce benötigen, realisieren wir für Sie.

DREAMROBOT-FACTS

- ➔ Cloudbasierte Warenwirtschaft für den Online-Handel.
- ➔ Durch Cloudbasis jederzeit von überall her erreichbar. Erforderlich sind nur Internetzugang und ein Browser.
- ➔ Seit 2003 am Markt.
- ➔ Umfangreiche Anbindungen an alle Bereiche des E-Commerce.
- ➔ Marktplätze/Plattformen u.a.: Amazon, eBay, real, Rakuten, METRO Marktplatz u.a.
- ➔ Anbindungen an die wichtigsten Shop-Systeme: Shopify, Magento, gambio, WooCommerce u.v.a.m
- ➔ Logistik/Versand: DHL, DPD, GLS, Hermes, Shipcloud, odc u.a.
- ➔ Zahlungsdienstleister: PayPal, Klarna u.a.
- ➔ Anbindungen und viele Funktionen werden über ein innovatives App-System aktiviert, ähnlich Apps auf einem Smartphone oder Tablet.
- ➔ Tools für die Lieferantenbestellung bzw. den Einkauf.
- ➔ DreamRobot unterstützt auch bei der Buchhaltung, z.B. durch direkte Schnittstellen zu DATEV und lexware.
- ➔ Vielfältige Möglichkeiten zum Im- und Export von Daten. So ist beispielsweise ein Wechsel zu DreamRobot leicht, da bestehende Daten kinderleicht importiert werden können.
- ➔ Nach der Einrichtung wickelt der Händler sein Tagesgeschäft in fünf einfachen Schritten ab: Aufträge abrufen, Zahlungen abgleichen, Aufträge prüfen, Versanddokumente drucken, Ware an Versand übergeben.
- ➔ Lagerbestandsprüfung in Echtzeit, inklusive einem portalübergreifenden Mengenabgleich zur Vermeidung von Überverkäufen.
- ➔ Viele, oft monotone Routineaufgaben sind vollständig automatisiert. So spart der User Zeit.
- ➔ DR-HUB: Custom made Anbindung an jedes gewünschte ERP, um über den leistungsfähigen Kern von DreamRobot an alle Bereiche des E-Commerce angebunden zu sein.
- ➔ Umfangreicher, freundlicher und kostenloser Support per E-Mail, Telefon und Chat.
- ➔ DreamRobot kann unter fachkundiger Anleitung eines Product Advisors in unserem DR-Training-Center und DR-ShowRoom direkt vor Ort und in einer realistischen Lagerumgebung kennengelernt und ausprobiert werden.
- ➔ 14-tägige, kostenlose und unverbindliche Testphase, inkl. kostenlosem Einführungstelefonat.
- ➔ Zahlreiche Tarifmodelle für jeden Anspruch und jede Unternehmensgröße, beginnend mit Flex-Tarif (0 EUR Grundgebühr/Monat).

PARTNERKOOPERATIONEN

Gerne arbeiten wir eng mit unseren Partnern zusammen an gemeinsamen Marketing-Aktionen. So ist es beispielsweise möglich, eine Newsletter-Platzierung im gegenseitigen Austausch durchzuführen. Sie möchten unseren Kunden eine Rabattaktion präsentieren? Sie stellen ein neues Produkt oder eine neue Dienstleistung vor?

Wie wäre es mit einer entsprechenden Platzierung in unserem Newsletter, der derzeit (Stand: 14.11.2019) monatlich an über 4.000 Abonnenten aus allen Bereichen des E-Commerce versendet wird?

In enger Absprache planen wir Ihren Content ein und bieten im Gegenzug Material von unserer Seite zur Platzierung in Ihrem Newsletter.

Bitte beachten Sie, dass der von Ihnen gelieferte Inhalt gern werblich sein darf. Jedoch soll stets dem Leser ein Mehrwert geliefert werden. Schon allein dadurch empfiehlt sich, die Werbe-Message im Rahmen z.B. eines Gastartikels zu platzieren, der sich um ein Thema rund um den Online-Handel dreht und unseren Abonnenten ggf. neue Erkenntnisse, aktuelle Informationen oder wertvolle Tipps und Strategien vermittelt.

Gerne besprechen wir mit Ihnen Ideen - sprechen Sie uns einfach an! Die exakten Vorgaben (Deadline für die Anlieferung des Materials, Bildvorgaben, Längen etc.) teilen wir Ihnen bei der gemeinsamen Planung mit, so dass keine Fragen offen bleiben.

Zusätzlich teilen wir die Inhalte unserer Newsletter auch in unseren Social Media-Kanälen, beispielsweise über unsere Facebook-Seite, die aktuell über 10.000 Follower hat.

LOGO-KIT

Link zum Logo-Kit:

<https://www.dreamrobot.de/info/presse/#c1460>

BUTTON- CALL TO ACTION

Button-Text:

Jetzt kostenlos testen

Button-Link:

<https://www.dreamrobot.de>

ANSPRECHPARTNER

Aluschka Seelig

Head of Marketing

+49 (0)521 97 79 42 -202

aluschka.seelig@dreamrobot.de

Eric Sagawe

Presse/ Redakteur

+49 (0)521 97 79 42 -224

eric.sagawe@dreamrobot.de

KONTAKT & INFOS

DreamRobot GmbH

Eckendorfer Straße 2-4

D-33609 Bielefeld

+49 (0)521 97 79 42 -150

+49 (0)521 97 79 42 -100

support@dreamrobot.de

SOCIALMEDIA

